

ORGANO GOLD

Organo Gold n'a peut-être commencé sa mission qu'il y a six ans, mais ses fondations remontent à un millénaire. Ces fondations se trouvent dans le Ganoderma Lucidum, un champignon vénéré par les praticiens de la médecine traditionnelle asiatique.

La société, sise à Richmond, incorpore le champignon, connu pour ses propriétés curatives, dans des produits de tous les jours comme le café, afin d'apporter un plus grand bien-être à ceux qui les consomment.

Le Ganoderma Lucidum pousse dans des régions densément boisées.

Son statut prisé pourrait ne pas évoquer grand-chose aux non-initiés.

Mais le chemin parcouru par Organo Gold depuis 2008 a amené cette herbe des plus estimées, dont le nom chinois Lingzhi signifie « puissance spirituelle », sur le devant de la scène grâce à une organisation commerciale qui assure des ventes dans plus de 35 pays, sur six continents.

Comment ?

Le cœur du produit parle de lui-même, car Organo Gold a exploité les propriétés du Ganoderma Lucidum pour les incorporer à une vaste gamme de boissons (thés et cafés), ainsi que de compléments alimentaires et soins personnels tels que des savons et des dentifrices.

Les rapports d'efficacité d'Organo Gold révèlent que les produits de la société renforcent le système immunitaire. « Le Ganoderma est relativement nouveau en Occident, mais sa popularité croît rapidement, un peu comme ce fut le cas avec le Ginseng lorsqu'il fut introduit sur le marché occidental grand public il y a 30 ou 40 ans, » déclare Bernardo Chua, Fondateur et Président Directeur Général d'Organo Gold.

En 2013, Organo Gold fut classée 55e plus grande société de marketing de réseau au monde, selon le Top 100 du magazine Direct Selling News.

Un des facteurs clés de cette croissance fut d'informer le public au sujet d'un remède ancestral facilement accessible à un monde de consommateurs modernes.

« Nous utilisons avant tout du café et d'autres produits du quotidien pour présenter le Ganoderma à un public qui connaît mal cette herbe, » précise Chua.

« Dans la mesure où Organo Gold utilise le modèle de distribution commerciale du marketing de réseau, ce sont les distributeurs OG qui éduquent nos clients. »

Des informations sur le Ganoderma sont également disponibles sur le site de vente au détail d'OG, accessible via organogold.com.

Alors que le Ganoderma était à l'origine récolté dans les forêts à l'aide de méthodes traditionnelles, Organo Gold se démarque en tant que seule entreprise nord-américaine à disposer de la plus grande plantation de Ganoderma certifiée biologique au monde.

La révolution a commencé en Chine en 2009 au Gano Herb Industrial Park (GHIP) de 240 millions de dollars.

Au GHIP, les scientifiques agroalimentaires sèchent, stérilisent et transforment le Ganoderma, à l'origine un chapeau rustique semblable à du bois, en une fine poudre sans goût qui est incorporée à nos gammes de produits.

La décision de la société d'utiliser l'approche commerciale du marketing de réseau est parfaitement adaptée à son principal produit, le café, un incontournable social partout dans le monde. « En introduisant le Ganoderma à travers le café, nous mettons en valeur cette expérience sociale au niveau du produit et de l'entreprise, » explique Chua.

« Nous proposons de superbes produits qui améliorent un mode de vie déjà actif, et nous sommes de plus capables d'offrir une opportunité de revenus à ceux qui souhaitent vendre les produits. »

Organo Gold emploie environ 125 personnes à Richmond, 400 dans le reste du monde, et compte plus d'un million de distributeurs, une main d'œuvre assez remarquable pour une jeune société pour qui être basée au Canada importe grandement. « L'environnement légal canadien est le plus exigeant du monde. Y avoir notre entreprise et en respecter les exigences strictes en termes de produits et d'entreprise accroît notre crédibilité, et nous a permis de répondre aux directives réglementaires d'autres pays bien plus rapidement que cela n'aurait été possible autrement, » déclare Chua.

Pour de plus amples informations sur Organo Gold, visitez organogold.com.

RICHMOND profils D'EXCELLENCE



« Nous proposons de superbes produits qui améliorent un mode de vie déjà actif, et nous sommes de plus capables d'offrir une opportunité de revenus à ceux qui souhaitent vendre les produits. »

Bernardo Chua
Fondateur et PDG

ORGANOGOLD
12148 HORSESHOE WAY
RICHMOND, BC V7A 4V5
TEL: 604.638-6840
WEB: ORGANOGOLD.COM